



▶ **22.03.2024 r. godz. 10.00**

ORGANIZATOR
Polska Organizacja Rozwoju Technologii Pomp Ciepła

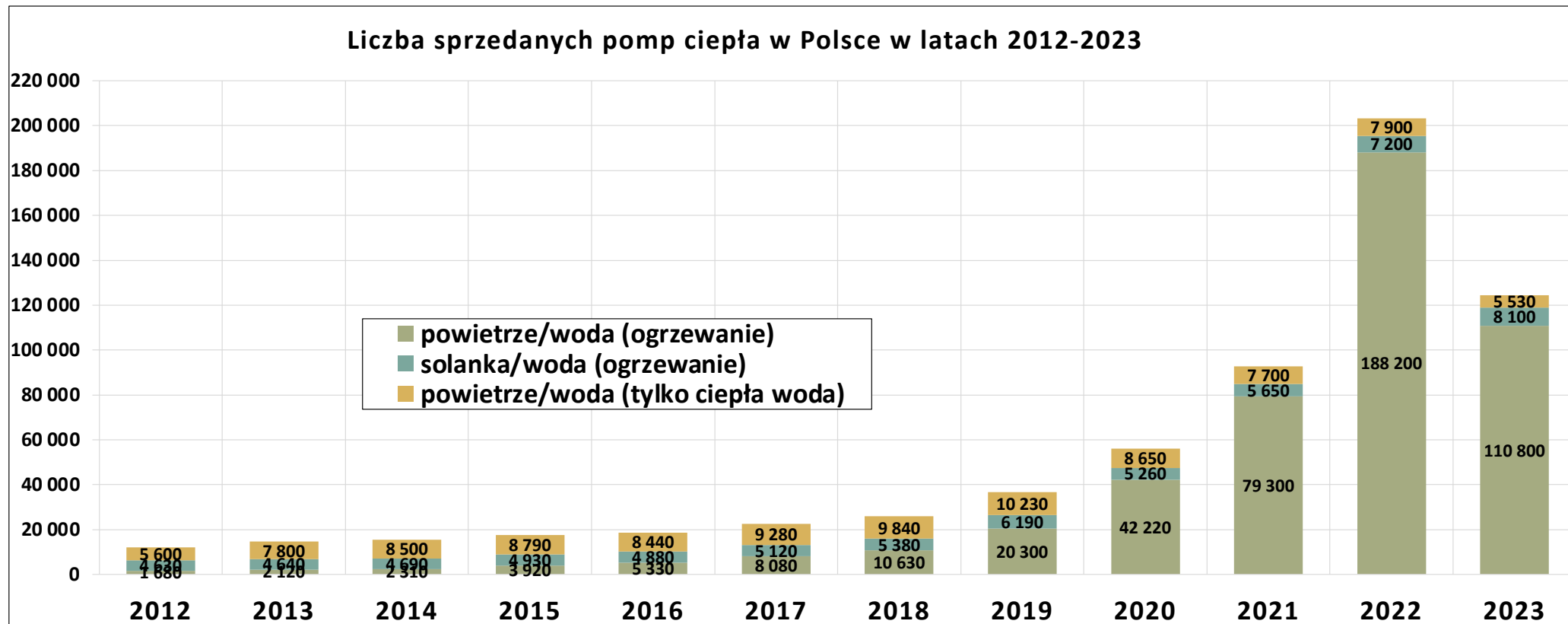


Agenda – 22 marca 2024



- Wprowadzenie i sytuacja rynkowa
- Informacje o kampanii informacyjnej
- Sytuacja dot. pomp ciepła w Europie i w Polsce. Wyzwania 2024
- Dyrektywa EPBD
- Runda pytań i odpowiedzi
- Podsumowanie

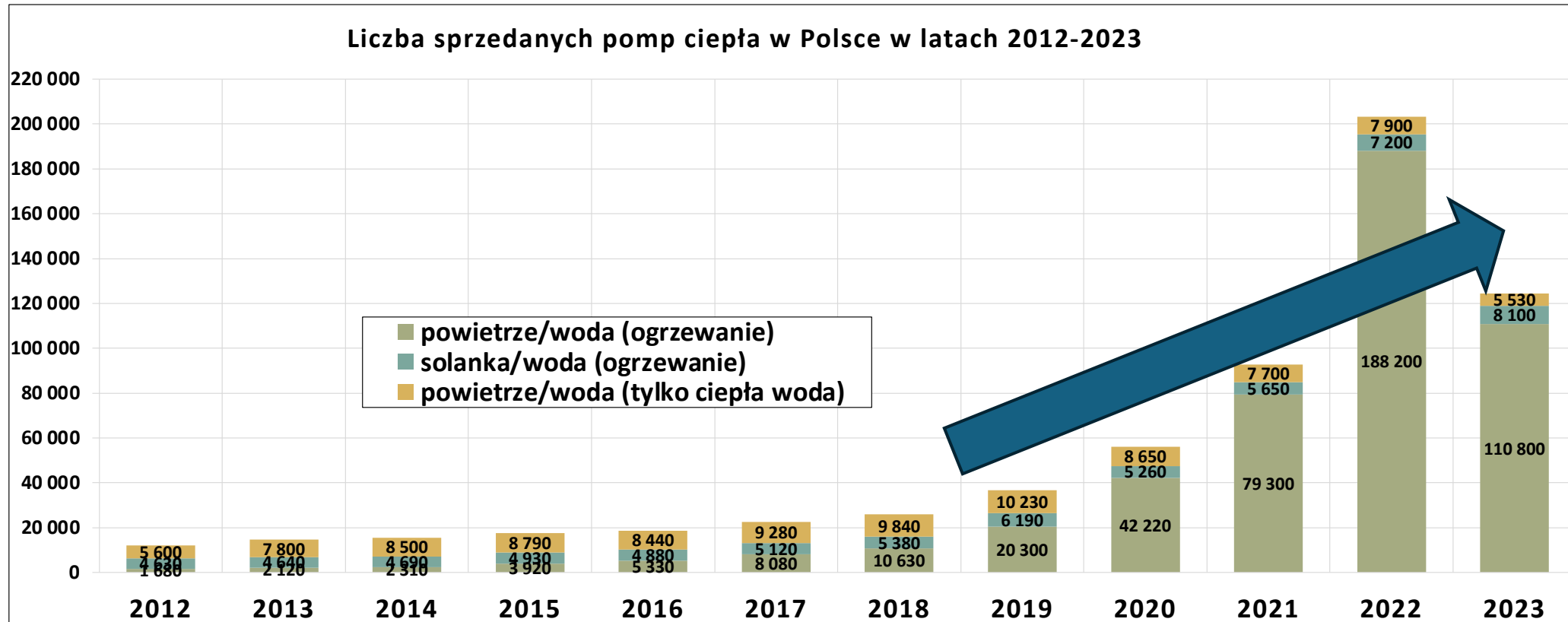
Rynek 2023 pomp ciepła w Polsce (sell-in)



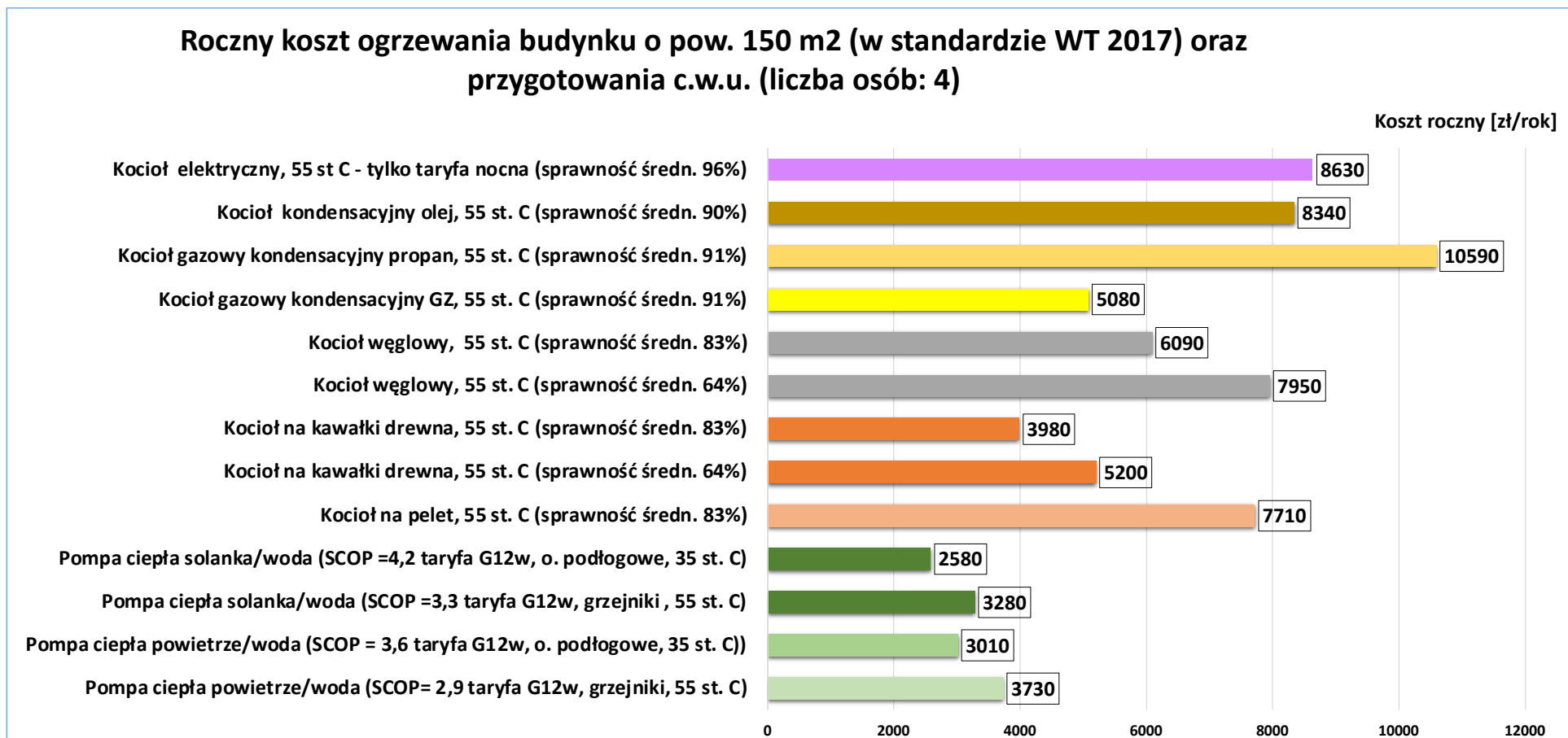


POMPUJ CIEPŁO Z GŁOWĄ!

Rynek 2023 pomp ciepła w Polsce (sell-in)

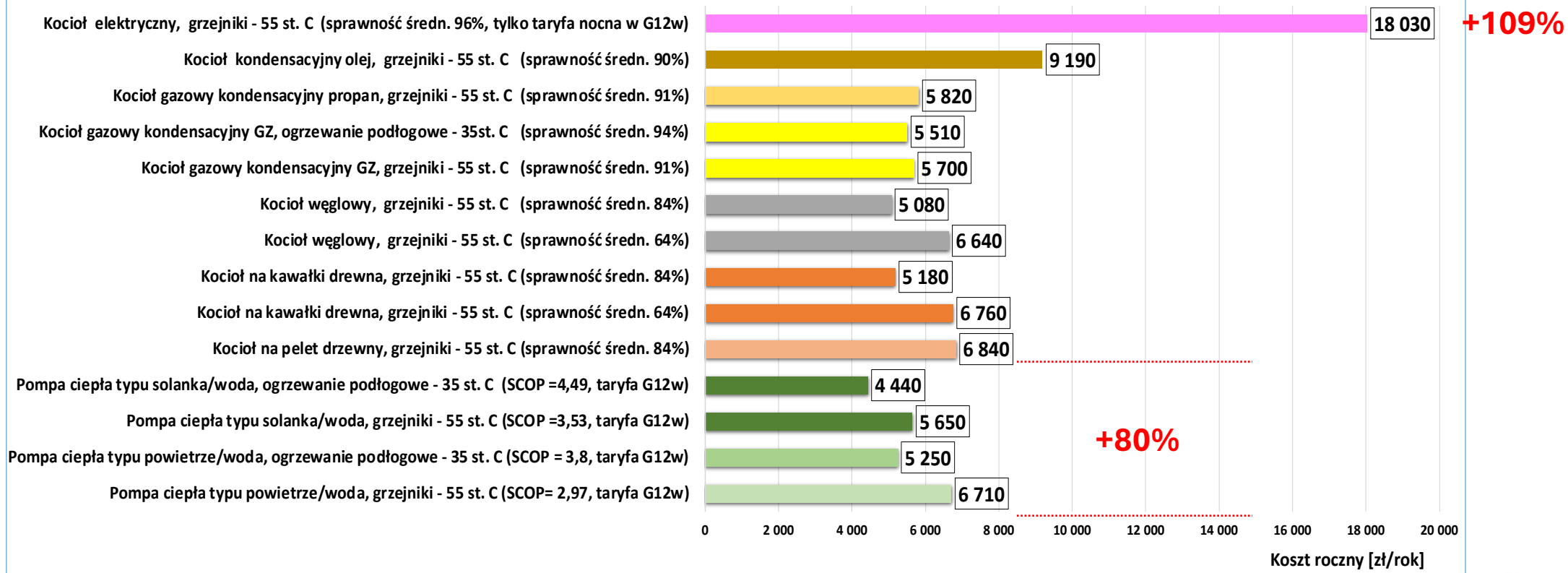


Koszty ogrzewania budynków jednorodzinnych IV kwartał 2022



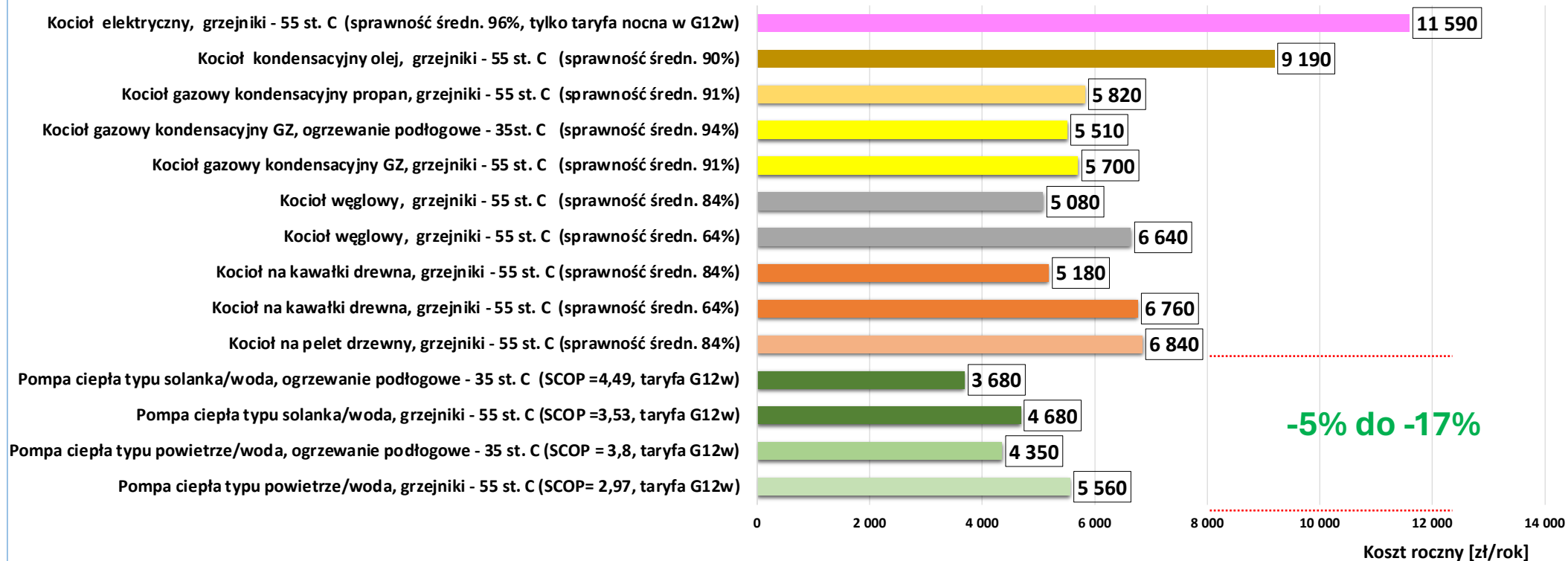
Koszty ogrzewania budynków jednorodzinnych IV kwartał 2023

Roczny koszt ogrzewania budynku o pow. 150 m² (w standardzie WT 2017 i EU=80 kWh/m²rok) oraz przygotowania c.w.u. (liczba osób: 4)

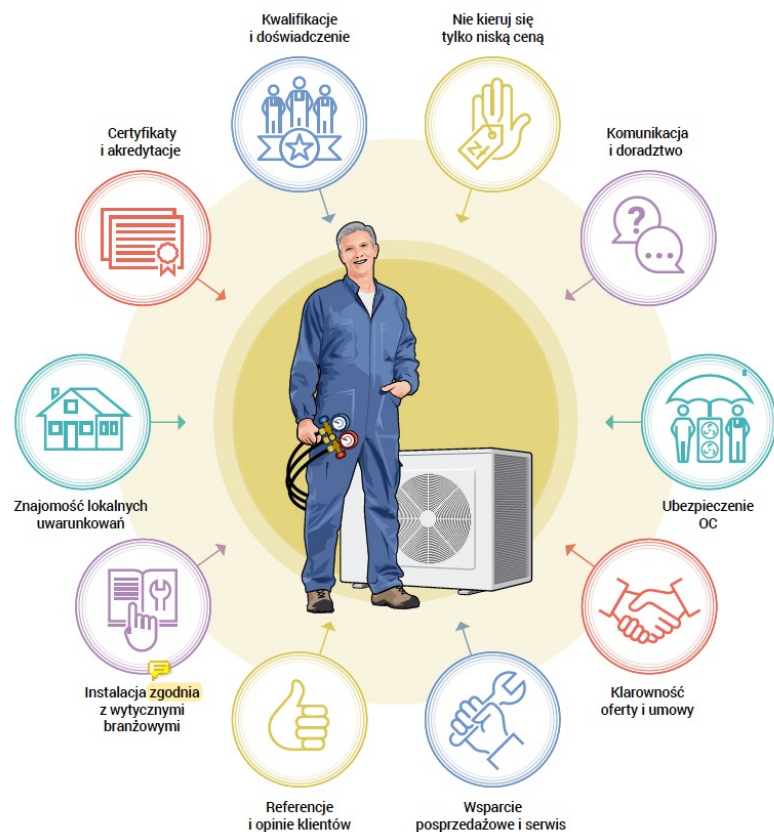


Koszty ogrzewania budynków jednorodzinnych I półrocze 2024 (Tauron)

Roczny koszt ogrzewania budynku o pow. 150 m² (w standardzie WT 2017 i EU=80 kWh/m²rok) oraz przygotowania c.w.u. (liczba osób: 4)



Cel kampanii informacyjnej



- Głównym celem kampanii informacyjnej jest **edukacja na temat korzyści ekologicznych i ekonomicznych płynących z wykorzystania pomp ciepła oraz podkreślenie znaczenia profesjonalnego montażu dla ich efektywności i niezawodności.**
- Kampania ma na celu promowanie **najlepszych praktyk i standardów w instalacji, zachęcanie do wyboru kwalifikowanych instalatorów oraz podnoszenie świadomości** na temat długoterminowych korzyści środowiskowych, jakie oferują pompy ciepła, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju i efektywności energetycznej.

Grupa docelowa



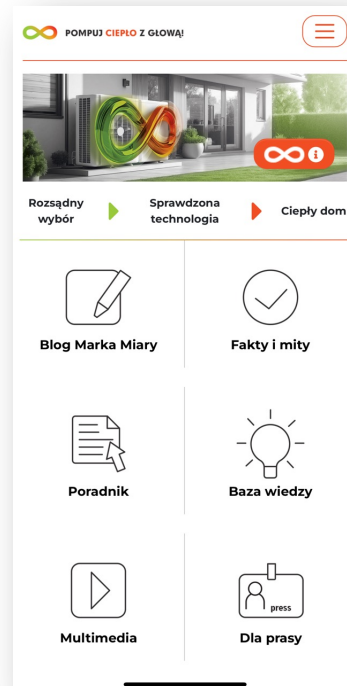
- Kampania jest ukierunkowana nie tylko na potencjalnych i istniejących użytkowników pomp ciepła, ale również na instalatorów, projektantów i innych profesjonalistów branżowych, aby wspólnie podnieść standardy montażu i eksploatacji tych systemów.

Czas trwania kampanii



- Start: **22 marca 2024 r.**
- Zakończenie - grudzień 2024 r.

Działania



- Poradniki PORTPC cz. 1 do 6
- Blogi Marka Miary - Pompy ciepła w istniejących budynkach – 12 części (wersja 2024).
- Wspólna akcja z Muratorem – siedem filmów i artykułów (Mity i fakty o pompach ciepła)
- Strona kampanii na FB i Landing Page

 **POMPUJ CIEPŁO Z GŁOWĄ!**

Logo

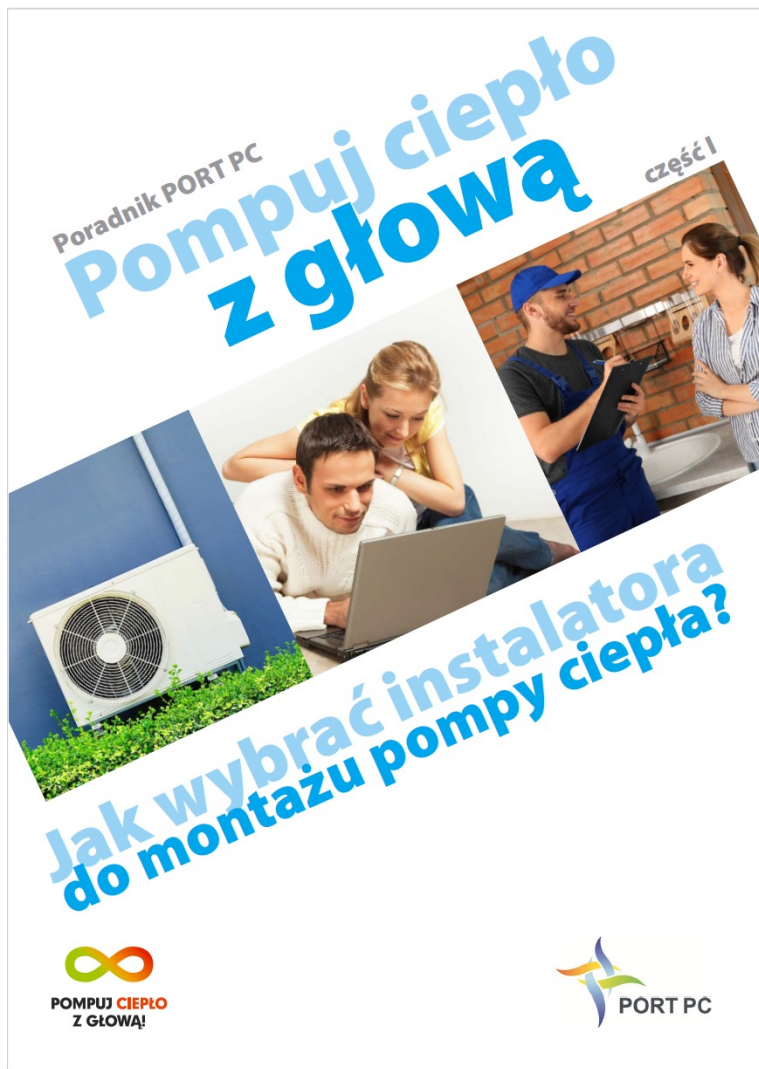


Dr inż. Marek Miara – ambasador kampanii informacyjnej



- Dr inż. Marek Miara, absolwent Politechniki Wrocławskiej oraz Uniwersytetu w Kassel, gdzie w 2014 r. obronił tytuł doktora z zakresu oceny efektywności pomp ciepła.
- Ekspert w obszarze technologii pomp ciepła, cieszący się dużym uznaniem i międzynarodową rozpoznawalnością.
- Długoletni pracownik Instytutu Fraunhofera ISE z siedzibą główną we Freiburgu w Niemczech.
- Ekspert w obszarze technologii pomp ciepła, cieszący się dużym uznaniem i międzynarodową rozpoznawalnością.

Poradniki dla klientów końcowych



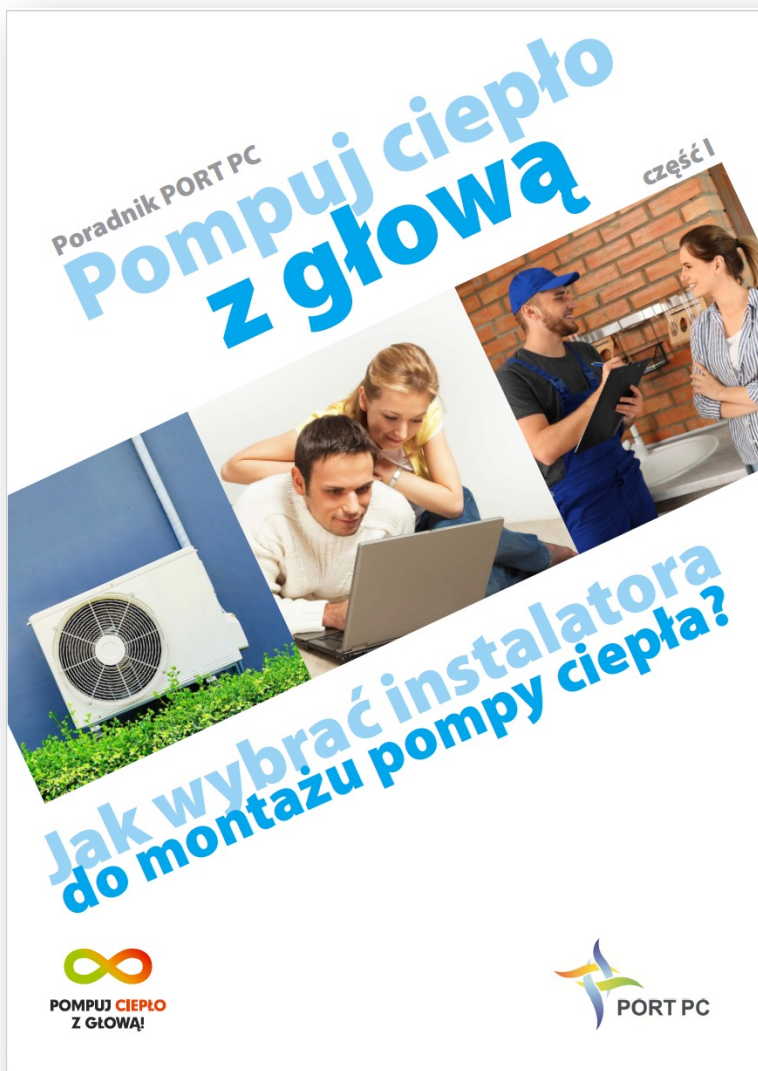
- 6 poradników skierowanych do klientów końcowych
- Plan wydawniczy raz na miesiąc (połowa miesiąca)
- Nagrania poradników wideo w wersji długiej i krótkiej (raz na miesiąc)

Poradniki dla klientów końcowych - tematyka



- Jak wybrać instalatora pomp ciepła?
- Jak optymalnie obsługiwać pompę ciepła?
- Czy Twój budynek jest gotowy na pompę ciepłą?
- Jak wybrać pompę ciepłą?
- Koszty ogrzewania budynków
- Dlaczego warto zamontować pompę ciepła w nowych budynkach?

Poradnik dla klientów końcowych – cz. 1



Wykonawca – 10 TOP wymogów



Wykonawca – 10 TOP wymogów



● Kwalifikacje i doświadczenie

Upewnij się, że instalator posiada odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie w instalowaniu pomp ciepła. Zapytaj o certyfikaty w tym zakresie, ukończone szkolenia oraz doświadczenie w branży. Sprawdź, czy instalator ma autoryzację producenta lub producentów wybranych pomp ciepła.



● Dodatkowe certyfikaty i akredytacje

Dowiedz się też, czy instalator posiada certyfikat Urzędu Dozoru Technicznego (UDT) na montaż pompy ciepła lub akredytację od uznanych stowarzyszeń branżowych jak Polska Organizacja Rozwoju Technologii Pomp Ciepła (PORT PC), która od wielu lat realizuje zaawansowane szkolenia dla instalatorów pomp ciepła w ramach europejskiego systemu EUCERT. To może być dodatkowym potwierdzeniem kompetencji i profesjonalizmu wykonawcy.



● Znajomość lokalnych uwarunkowań

Wybierz instalatora, który dobrze zna lokalne warunki i wymogi prawne dotyczące instalacji pomp ciepła w Polsce. Ważne, aby miał on doświadczenie w doborze odpowiedniego typu pompy ciepła do specyficznych potrzeb i warunków Twojego domu.



● Instalacja zgodnie z wytycznymi branżowymi

Dobrym wyborem będzie również firma, która zapewni realizację zgodnie z wytycznymi branżowymi. Dla technologii pomp ciepła PORT PC opracowała takie wytyczne (8 części), m.in. dotyczące projektowania, doboru, wykonania i odbioru instalacji. To zbiór najlepszych standardów technicznych w tym zakresie.

Zainwestuj swój czas!

Pamiętaj, że dobrze wykonana instalacja jest kluczem do efektywnego i ekonomicznego funkcjonowania pompy ciepła. Dlatego warto poświęcić czas na znalezienie odpowiedniego specjalisty.



● Referencje i opinie klientów

Opinie innych klientów, którzy korzystali z usług danego instalatora, często są kopalnią wiedzy o firmie. Poproś więc wprost o referencje i możliwość kontaktu z osobami polecającymi instalatora. Najlepiej, jeśli wykonawca wskaże Ci klientów, u których pompa ciepła pracowała przez co najmniej jeden pełny sezon grzewczy. Zajrzyj też do internetu. Coraz więcej firm ma swoje strony internetowe lub profile w mediach społecznościowych. Warto przejrzeć opinie zamieszczone tam przez innych klientów.

12 części bloga Marka Miary - Pompy ciepła w istniejących budynkach



- Plany wydania – 12 części bloga do klientów końcowych w zmienionej wersji
- Plan wydawniczy raz na miesiąc

Obalanie mitów o pompach ciepła



PORT PC KLIENT KOŃCOWY SPECJALISTA BLOG SKLEP

Pompy ciepła – czas obalić mity

[Strona główna](#) / [Uncategorized](#) / [Pompy ciepła – czas obalić...](#)

Wpisz szukaną frazę „O

Najnowsze wpisy

Kampania „TERMODERNIZACJA plus DOBRY MONTAŻ” pod patronatem PORT PC

Polski rynek pomp ciepła po trzech kwartałach 2023 r. – jakie są perspektywy wzrostu?

Podsumowanie Kongresu TRENDY 2023. Kluczowe wnioski i obserwacje

Zapraszamy na szkolenie dla instalatorów EUCERT – listopad/grudzień

Geotermia w Polsce – zapraszamy na VIII Ogólnopolski Kongres Geotermalny!

Ileż to razy, czy to w przestrzeni publicznej, czy podczas rozmów z inwestorami, można usłyszeć fałszywe opinie na temat pomp ciepła jako urządzeń grzewczych, które zaopatrują w ciepło budynki mieszkalne. W wątpliwość bywa podawana ich skuteczność i opłacalność, np. gdy mowa o starszych budynkach, ewentualnej współpracy z tradycyjnymi grzejnikami lub zimowych temperaturach na zewnątrz. No cóż, najprościej byłoby powiedzieć, że nowe technologie, których dobrze nie znamy, zawsze budzą emocje i wywołują obawy, ale to pierwszy krok do kolejnego mitu na temat pomp ciepła.



Fot. pixabay.com

Pompy ciepła to nowa i niesprawdzona technologia

Falsz. Pompy ciepła – jako urządzenia dostarczające ciepło w efektywny sposób – z powodzeniem były użytkowane już wiele dekad temu. Pierwsza pompa ciepła, która służyła do wytwarzania ciepła w wyniku procesu sprężania, została zbudowana przez austriackiego naukowca Petera von Rittingera w 1856 r., czyli blisko 170 lat temu. Pierwszą gruntową pompę ciepła uruchomiono w USA w 1945 r. w budynku mieszkalnym w Indianapolis. Była ona wyposażona w sprężarkę o mocy nominalnej 2 kW i za pomocą wentylatora zasilała popularny już wtedy w Stanach Zjednoczonych system ogrzewania powietrzem. W 1969 r. Klemens Oskar Waterkotte skonstruował i zainstalował pierwszą gruntową pompę ciepła w Niemczech, upowszechniając swój wynalazek w Europie. Za rynkowy debiut technologii pomp ciepła uznaje się początek lat 70. ub. w., jednak jej popularzacie

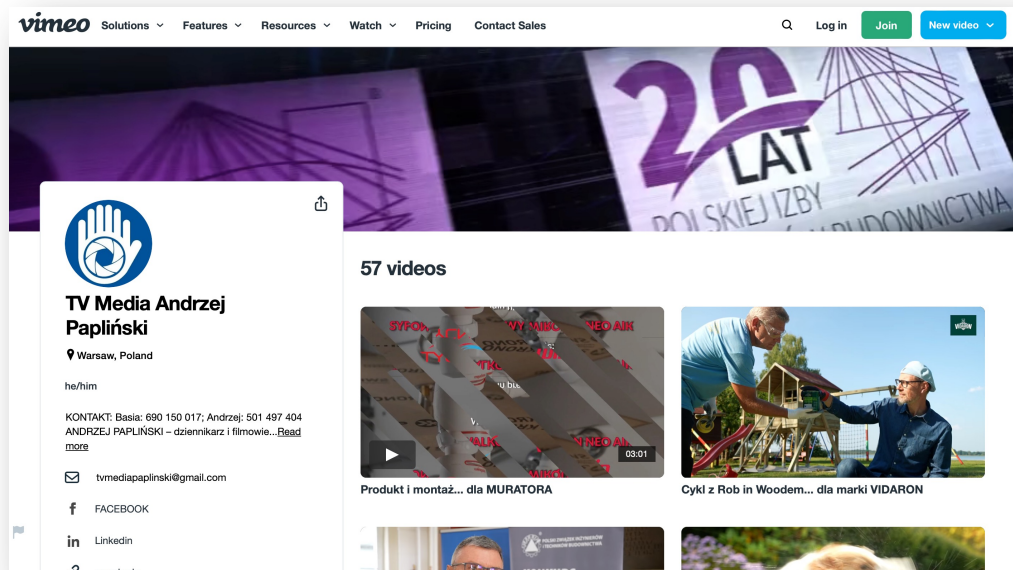
Styczeń 2024

P	W	Ś	C	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

e Gru

- Plany wydania ponad 20 mitów
- Plan wydawniczy dwa razy na miesiąc
Start połowa miesiąca
- Wykorzystanie pressboxów i wysyłka do mediów branżowych, poradnikowych, budowlanych, life style.

Prawdy i mity o pompach ciepła – kampania z „Muratorem”

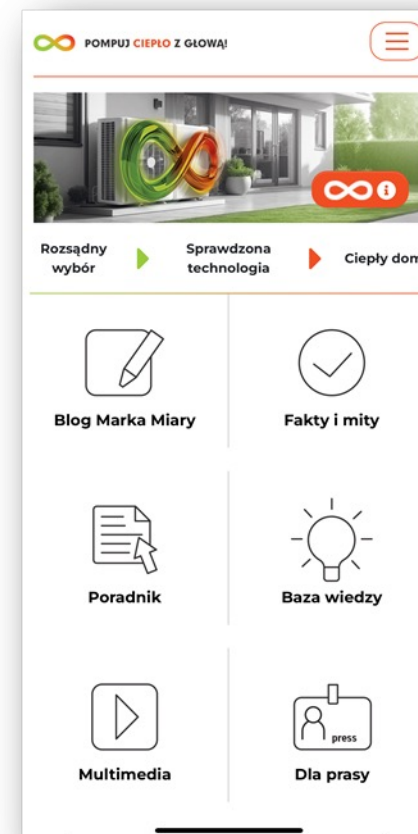


Prawdy i mity o pompach ciepła – kampania z „Muratorem”

Tytuły (tematy) filmów:

- Pompa ciepła – ile naprawdę zużyje prądu – sprawdzamy dla Was!
- Grzałki elektryczne w pompie ciepła – dlaczego są potrzebne, kiedy się włączają – sprawdzamy!
- Powietrzna pompa ciepła – gruntowa pompa ciepła – różnice, które warto znać
- Pompa ciepła – co liczy się oprócz mocy i ceny? (Unikaj nieznanymi produktów bez serwisu!)
- Czy pompa ciepła „lubi” grzejniki? Sprawdzamy!
- Pompa ciepła i fotowoltaika – opłaca się czy nie? Warunek konieczny? Sprawdzamy!
- Pompa ciepła – 7 błędów powodujących duże zużycie prądu
- Pompa ciepła – cicha czy głośna? Sprawdzamy dla Was
- Jak dbać o pompę ciepła – to musisz wiedzieć
- Zadowolenie z pompy ciepła! – opinie właścicieli domów. Nie wierzysz? Sprawdź

Strona internetowa kampanii informacyjnej



Dziękujemy za uwagę